



RAPPORT D'IMPACT 2024

JEUNESSE
SANS
DROGUE
CANADA.ORG



**NOTRE VISION EST DE S'ASSURER QUE
TOUS LES JEUNES PUISSENT VIVRE LEUR
VIE À L'ABRI DE LA CONSOMMATION
PROBLÉMATIQUE DE SUBSTANCES
ET DE LA DÉPENDANCE.**



**NOTRE
VISION**



90 % DES GENS AUX PRISES AVEC
UN PROBLÈME DE DÉPENDANCE
ONT COMMENCÉ À CONSOMMER
DÈS L'ADOLESCENCE.



Les statistiques sur les jeunes, la santé mentale et la consommation de substances continuent de démontrer sans l'ombre d'un doute le besoin crucial de **stratégies de prévention et d'intervention ciblées** qui s'attaquent à la consommation de substances et aux enjeux de santé mentale parmi les jeunes au pays.



LES ADOS QUI CONSOMMENT DU CANNABIS
SONT 11 FOIS PLUS SUSCEPTIBLES DE
DÉVELOPPER UN TROUBLE PSYCHOTIQUE.

Outiller les familles - transformer des vies

Notre travail facilite un dialogue informé, bienveillant, et sans jugement avec les ados et les jeunes adultes au sujet de la consommation de substances afin qu'ils aient en leur possession l'information nécessaire pour faire des choix judicieux au sujet de leur santé physique et mentale.

Nous sommes là pour vous aider !



AIDER LES ADULTES À AVOIR DES CONVERSATIONS ÉCLAIRÉES AVEC LES JEUNES

Grâce à notre approche multidisciplinaire, nous sommes une référence pour les familles en matière de consommation et de substances.

Nous rendons accessibles des informations fondées sur des données probantes, afin qu'elles soient accessibles, et plus simples à assimiler et à comprendre pour les familles.

Nos outils – site Web, ligne de soutien parental, ateliers de prévention pour les familles et les intervenants, campagnes de sensibilisation – offrent un accompagnement neutre, bienveillant et sans jugement. En partageant des faits pertinents et des outils concrets, nous aidons les familles et les intervenants à mieux communiquer avec les jeunes sur la consommation. C'est ainsi qu'ils pourront inciter les jeunes à développer les connaissances et la confiance nécessaire pour prendre des décisions informées pour eux-mêmes au fur et à mesure qu'ils grandiront.



EN 2023, LES DROGUES DE RUE SONT DEVENUES LA CAUSE PRINCIPALE DE DÉCÈS PARMI LES JEUNES ÂGÉS DE 10 À 18 ANS DANS CERTAINES PROVINCES, NOTAMMENT EN COLOMBIE-BRITANNIQUE.



LES JEUNES ÂGÉS DE 15 À 24 ANS CONSTITUENT LE SEGMENT DE LA POPULATION AYANT CONNU LA PLUS IMPORTANTE HAUSSE DES SOINS HOSPITALIERS RELIÉS À LA CONSOMMATION DE SUBSTANCES ET AUX SURDOSES AU PAYS.

UN SITE WEB PUISSANT

Une plateforme essentielle en matière d'informations, d'outils et de stratégies.

Notre site Web offre les informations factuelles les plus récentes sur la consommation de substances chez les jeunes, afin d'outiller parents et intervenants face aux défis qui se présentent à eux.

Accessible sur ordinateur et mobile, il propose un contenu neutre et sans jugement sur les substances et leurs effets sur la santé physique et mentale.

Des outils concrets et des stratégies de communication y sont également proposés pour aider les adultes à amorcer et à continuer des discussions réfléchies avec leurs jeunes.

En 2024, le site Web a reçu **266 000 vues** et, **5 525** de nos ressources ont été téléchargées.



WEBINAIRES/ PRÉSENTATIONS

Transformer des vies grâce à des ateliers d'information sur la prévention des substances chez les jeunes.

Grâce au soutien de partenaires clés tels que BMO Banque de Montréal, la Fondation de la famille Slaight, la Fondation McCain, Odlum Brown et la fondation communautaire de Postes Canada, JSD travaille directement avec des organisations communautaires locales, des commissions scolaires et des bureaux de santé afin de présenter des webinaires, des présentations en personne et des événements d'information aux parents, aux professionnels de la santé, et aux enseignants au sein de collectivités un peu partout au pays.

REJOINDRE LES GENS DANS LEUR MILIEU DE VIE

Au cours de l'année, nous avons fait **139** présentations et webinaires en personne : rejoignant **4727** parents, professionnels de la santé, enseignants, travailleurs sociaux et étudiants en santé publique pour leur procurer des ateliers sur la prévention de la consommation de substances et des stratégies pour parler de la consommation de substances avec les jeunes.



Cette année, le taux de participation est 7 fois plus élevé que l'an dernier.



« Présentation très informative. J'ai appris au sujet de la consommation de substances, des opioïdes aux sédatifs et aux stimulants, pourquoi les jeunes les consomment, les effets et le taux de mortalité. Dans l'ensemble, j'ai vraiment aimé la présentation, et je participerai encore dans le futur. »

Participant au webinaire de JSD

« Le webinaire m'a permis de me faire une idée plus précise des variantes entre les effets de chaque drogue, et cela m'aidera dans mon travail comme travailleur social. Les conversations étaient engageantes, informatives, et pas du tout ennuyantes. »

Participant au webinaire de JSD



**LA CONSOMMATION DE SÉDATIFS
À DES FINS NON MÉDICALES
PARMI LES JEUNES DU SECONDAIRE
(I À V) A QUADRUPLE.**

CLIC PARENTS

Le service de soutien parental

est là sans frais
quand de l'aide
bienveillante s'impose



ClicParents est la pierre angulaire du système de soutien de JSD offrant aux parents de l'aide essentielle alors qu'ils sont confrontés à des questionnements en lien avec la consommation de substances et la santé mentale de leurs jeunes.

Propulsé par Telus Santé et rendu possible grâce au soutien de Power Corporation et La Promesse TD, prêts à servir, ce service virtuel gratuit avec sa zone de clavardage et sa ligne téléphonique est disponible 24/7 offrant aux familles partout au pays des services de consultation de haute qualité — afin qu'elles reçoivent l'aide dont elles ont besoin quand elles en ont le plus besoin.

RÉSULTATS

L'utilisation de ClicParents ne cesse d'augmenter.

194 parents ont participé à des clavardages et à des appels utiles.

47 parents ont reçu du soutien professionnel pour des problèmes de dépendance et de santé mentale.



SEULEMENT UN JEUNE SUR 4
AUX PRISES AVEC DES
PROBLÈMES DE SANTÉ MENTALE
A PU AVOIR ACCÈS À DES
SERVICES DE SOUTIEN.



DES INITIATIVES QUI ONT DE L'IMPACT

Une étroite collaboration avec des partenaires au sein des collectivités pour favoriser des milieux de vie plus sécuritaires pour nos jeunes.

Depuis plus d'une décennie, JSD est l'instigatrice d'initiatives comme la campagne nationale de Retour de médicaments, conçue afin de sensibiliser la population à l'importance de sécuriser les médicaments à la maison et d'en disposer de façon responsable, un geste simple qui peut prévenir leur consommation par les jeunes.

En informant les familles des risques liés à la consommation de médicaments expirés ou non prescrits, et en promouvant une élimination responsable des médicaments inutilisés, JSD et ses partenaires contribuent à prévenir les intoxications accidentelles et l'usage non médical de médicaments chez les jeunes. Ils encouragent ainsi des milieux familiaux plus sécuritaires.

Nous remercions chaleureusement nos partenaires de longue date — Rexall, l'Association pour la récupération de produits santé et Médicaments Novateurs Canada — pour leur soutien à la campagne « Retour de médicaments 2024 ».

Nos remerciements vont également aux pharmaciens, professionnels de la santé, partenaires médias, forces de l'ordre et à tous nos collaborateurs en coulisses. Leur engagement est essentiel pour assurer l'impact de ces initiatives dans chaque collectivité et protéger l'avenir des jeunes.



25 % DES ÉTUDIANTS AU POSTSECONDAIRE DÉCLARENT AVOIR
CONSOMMÉ DES OPIOÏDES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS;
PARMI EUX, UN QUART QUALIFIENT LEUR CONSOMMATION
COMME ÉTANT À HAUT RISQUE.



SENSIBILISER

Des partenariats pour
informer, prévenir et
protéger !

Depuis nos tout débuts, le mot partenariat s'est définitivement conjugué avec média. Grâce à nos partenaires partout au pays, nous avons été à l'avant-scène de la sensibilisation aux enjeux de la consommation de substances chez les jeunes.

Au printemps 2024, la radio ayant toujours été au cœur de notre stratégie de sensibilisation, nous avons proposé à tous nos partenaires radio une nouvelle initiative consistant à diffuser des messages de 7 à 15 secondes sous deux thèmes pour interpeller l'attention des parents, et les diriger vers notre site.

**Tous nos partenaires radio ont
généreusement diffusé cette
campagne entre mars et
novembre 2024.**

- **Vous avez des questions sur les drogues ?**
Nous avons les réponses.
- **Vous voulez parler avec vos ados, mais vous ne savez pas par quoi commencer.**
Nous sommes là pour vous aider !

**IL EST PARTI SANS RÉPONDRE,
MAIS IL A TRÈS BIEN ENTENDU :
« JE T'AIME ».**
#CONTINUEZDEJASER



En parallèle, « Continuez de jaser » reprenait l'affiche grâce à nos partenaires en affichage, en numérique et en imprimé afin d'inciter les parents à se faire confiance et à parler ouvertement avec leurs jeunes..



**21 % DES ÉTUDIANTS ONT DÉCLARÉ
CONSOMMER DES OPIOÏDES NON PRESCRITS
POUR SE GELER, SURCLASSANT LE TABAC,
L'ALCOOL ET LE CANNABIS.**

SENSIBILISER

Des partenariats pour informer, prévenir et protéger !

En août, dans le cadre du Mois national de récupération de médicaments et de la journée de sensibilisation aux surdoses, la campagne « **Ça arrive malheureusement trop souvent** » se retrouvait sur les ondes des radios partout au pays du 19 août au 17 novembre 2024.

Deux messages radio de 30 secondes créés par notre agence FCB intitulés « **Mal de dos** » et « **Mal de genou** » étaient axés sur l'importance de limiter l'accès des médicaments à la maison.

**13,5 \$
Millions**

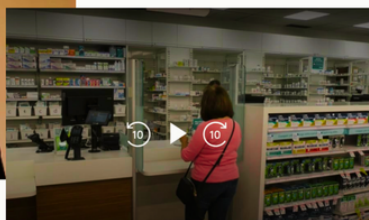
en valeur média

60

partenaires
média à travers
le pays

Dans le cadre de ces deux volets, **nous avons reçu au-delà de 13 500 000 \$ en visibilité média.**

La générosité des médias envers notre cause a été une fois de plus extraordinaire. Sans eux, il nous aurait été tout simplement impossible de diffuser quelque campagne durant 2024, et ainsi rejoindre et protéger les familles un peu partout au pays.



Quand on parle des vraies choses... ça devient l'actualité !

Au cours de l'année, divers enjeux d'importance abordés par JSD ont retenu l'attention des médias, mais plus particulièrement, celui sur l'importance de sécuriser les médicaments à la maison pour contrer la crise actuelle des opioïdes. Le sujet a fait la manchette et notre directrice générale, Chantal Vallerand a été interviewée sur des grands réseaux d'information, dans le cadre d'émissions radio et télé, et pour des articles de journaux nationaux et régionaux.

DONNÉES FINANCIÈRES

POUR L'ANNÉE SE TERMINANT LE 31 DÉCEMBRE 2024

Revenus :

Dons, subventions et commandites	722 688 \$
Intérêts et autres revenus	22 390 \$

Total	745 078 \$
--------------	-------------------

Dépenses :

Campagnes et programmes :	646 069 \$
Administration :	63 875 \$

Total	709 944 \$
--------------	-------------------

[Pour télécharger les
États financiers vérifiés](#)



MERCI À NOS GÉNÉREUX DONATEURS



Nous désirons exprimer notre sincère gratitude envers nos généreux commanditaires et donateurs dont le soutien indéfectible nous a permis d'avoir un réel impact et de faire une différence tout au long de 2024. Vos contributions nous ont permis de solidifier nos programmes et d'atteindre plus de jeunes, de familles et de collectivités avec les connaissances et les outils dont ils ont besoin pour s'épanouir.

De l'engagement inébranlable de nos donateurs mensuels au soutien inestimable de nos partenaires philanthropiques et corporatifs, votre foi en notre mission continue de nous guider à chaque étape que nous franchissons.

Merci d'être à nos côtés et de jouer un rôle essentiel dans la création d'un changement durable et positif dans la vie des jeunes partout au pays. Nous sommes très honorés de vous compter des nôtres dans ce mouvement d'entraide collectif.

Barclays Capital Canada Inc.

BMO Banque de Montréal

Fondation communautaire de
Postes Canada

Fondation CIBC

Le Germain Hôtels

L'Association pour la récupération de
produits santé

Médicaments novateurs Canada

La Fondation McCain

Odlum Brown

Off to Market

La Fondation Peter Cundill

Rexall

Power Corporation du Canada

La Fondation Famille Slaight

La Promesse TD Prêts à agir

Telus Santé



NOTRE CONSEIL

Nous sommes fiers de souligner le leadership et l'engagement de notre conseil d'administration.

Ce sont des Canadiens et Canadiennes influent(e)s qui grâce à leur expertise, leur passion et leur vision guident Jeunesse sans drogue dans l'atteinte de sa mission.

Tom Kennedy - Président du conseil

Paul Allison - Administrateur

Nicolas Caprio - Administrateur

Dr. Matthew Chow - Administrateur

Lucie Dutil - Administratrice/ Comité de gouvernance

Dave Friesema - Administrateur/Comité des finances

Debra A. Doucette OBC - Administratrice

Alex Girling - Administrateur

Raymonde Lavoie - Administratrice/Présidente, Comité du marketing

Christophe Lecomte - Trésorier

Kelly Mitchell - Administrateur

Giuseppe Papia - Administrateur

Danielle Perron - Conseillère au comité de marketing

Guillaume Girard - Conseiller au comité de marketing

Nos gouverneur(e)s

France Chrétien Desmarais

James McCoubrey

Eloise E. Opheim

Richard Pound Q.C.



Les répercussions de la consommation de substances au sein de nos collectivités se font sentir partout, et malheureusement il en sera de même pour longtemps. Nous croyons fermement que des parents, des enseignants et des intervenants bien informés peuvent aider les jeunes à prendre des décisions judicieuses s'ils sont confrontés à des substances potentiellement nocives.

Des décisions judicieuses sont des décisions informées, et notre mission à Jeunesse sans Drogue est d'aider à informer cette génération de jeunes qui sont l'avenir de notre pays.

Ce rapport sert de baromètre en ce qui a trait à l'efficacité de notre message, et nous espérons que vous le trouverez informatif. Au cours de la dernière année, JSD a pu profiter de 13,5 millions de dollars en publicité sous forme de messages d'intérêt public.

Conscients de notre mission, nous sommes reconnaissants envers nos partenaires média et tous ceux dont la passion et l'engagement à informer les jeunes sur les risques de la consommation de substances contribuent au succès de cette organisation qui est la nôtre. Nous sommes aussi reconnaissants envers nos donateurs dont la générosité est une source de motivation pour nous tous à JSD.

Nous sommes toujours à l'affût de nouvelles avenues qui nous permettront de rejoindre un plus grand nombre de gens et de les informer — et ce rapport 2024 reflète l'engagement de JSD à y réussir.

Merci de nous permettre de concrétiser notre mission.

Tom Kennedy

Président du conseil, Jeunesse sans drogue Canada





NOTRE ENGAGEMENT ENVERS UN CHANGEMENT DURABLE



Cher amis,

Cette année, une fois de plus, la vie nous a rappelé à quel point il est important d'être informés alors que nous naviguons dans les eaux agitées et en constante évolution des substances et de la nécessité d'un dialogue continu avec les jeunes qui font partie de notre vie.

À Jeunesse sans drogue Canada, nous demeurons déterminés à faire en sorte que les parents, les adultes de confiance et les intervenants comprennent le rôle essentiel que joue la communication dans la prévention de la consommation de substances chez les jeunes.

Je tiens à exprimer ma plus profonde gratitude à notre personnel incroyablement dévoué, dont le travail acharné et l'engagement nous permettent de continuer à offrir un soutien concret, pertinent, et bienveillant à ceux qui en ont le plus besoin.

Le plan d'action de cette année visait à consolider et à accroître la portée de notre travail sur le terrain par le biais d'ateliers d'information et de campagnes de sensibilisation. Je suis fière d'annoncer que non seulement nous avons atteint nos objectifs, mais que nous les avons dépassés. Le succès que connaît notre série Parlons drogue est un exemple marquant de notre impact : 139 événements, plus de 4 700 participants et un engagement communautaire accru qui continuera de se propager au sein de collectivités. Cette initiative illustre notre engagement à offrir des informations accessibles et fondées sur des données probantes qui trouvent un écho auprès des familles, des collectivités et aussi des jeunes.

L'un des faits saillants de 2024 a été notre campagne nationale de Retour de médicaments au mois d'août, qui a suscité l'intérêt des médias et engendré des conversations essentielles sur l'entreposage et l'élimination sécuritaires des médicaments. Grâce à des événements d'activation, à un webinaire national et à des entrevues avec les médias, nous avons sensibilisé le public au rôle crucial que joue une bonne gestion des médicaments afin de réduire les risques de la consommation problématique. La campagne a non seulement mobilisé les collectivités partout au pays, mais a aussi mis en évidence l'importance d'agir de manière responsable pour prévenir l'usage abusif de substances et les effets nocifs.

Rien de tout cela ne serait possible sans le soutien indéfectible de notre personnel, de notre conseil d'administration et de notre comité consultatif. Ensemble, nous faisons une différence, et je suis profondément reconnaissante du dévouement sans fin et de l'engagement de tous ceux et celles qui sont impliqués dans Jeunesse sans drogue.

Je vous remercie de votre soutien continu et je regarde avec optimisme ce que nous pourrons accomplir au cours de la prochaine année.

Cordialement

Chantal Vallerand
Directrice générale